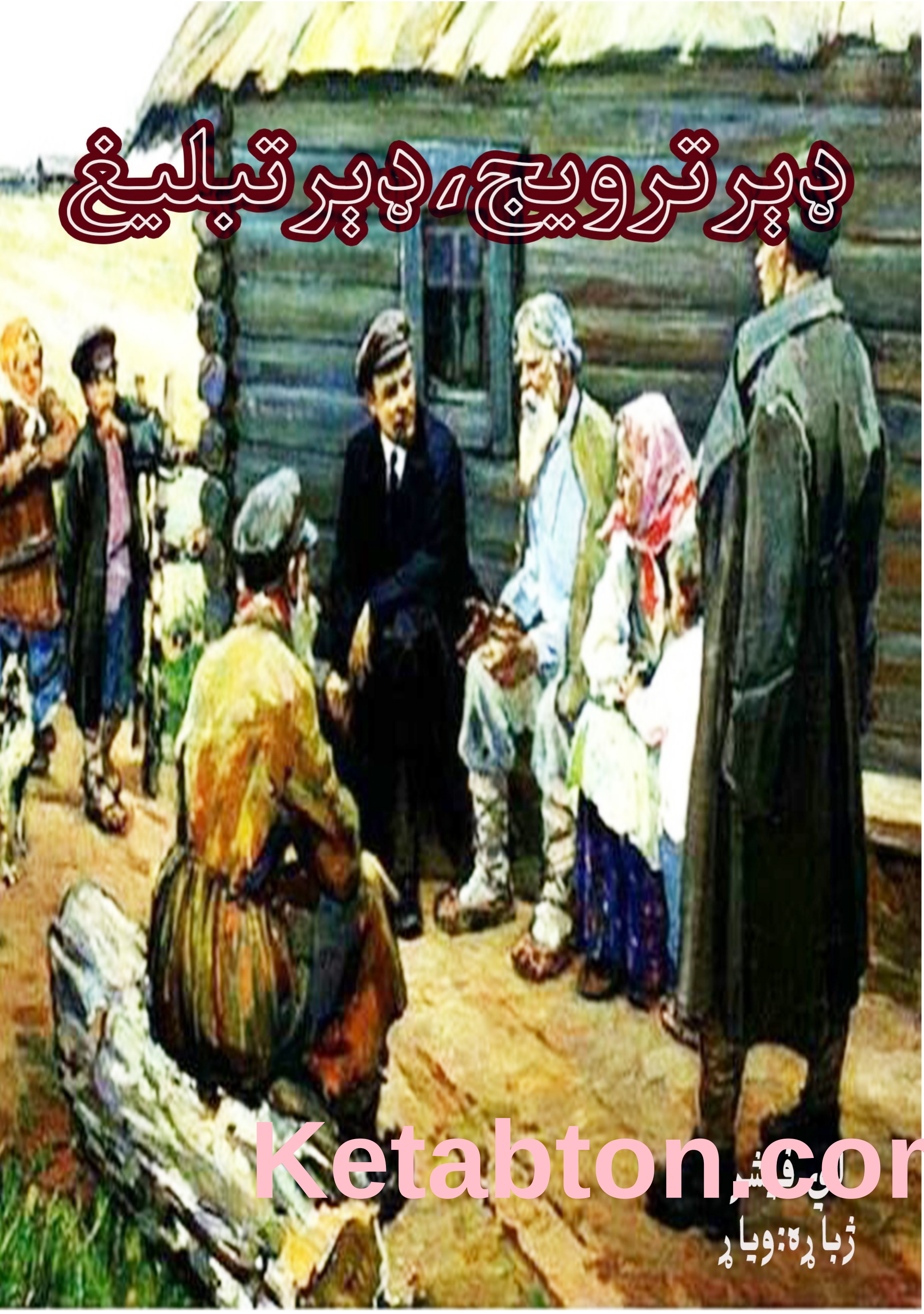
ډېر ترویج، ډېر تبلیغ
ژباړه: ویاړ
Ketabton.com

(c) ketabton.com: The Digital Library

اي.فيشر

ډېرترويج، ډېرتبليغ

(د کمينترن له اسنادو څخه)

ژباړه: ويار

(c) ketabton.com: The Digital Library

دپېرتروېج، دپېرتبليغ

اي.فيشر

ژباړه:وياړ

سمون:زېړ افغان

برېښنايي خپرېدنه او بياکتنه: سنبله ۱۴۰۲

(c) ketabton.com: The Digital Library

لړلیک

ډېرترویج، ډېرتبلیغ.. ۱

د تبلیغ او ترویج منځپانگه.................................... ۳

له چا سره خبرې او د چا لپاره لیکل کوو؟.................... ۷

نوې ژبه ۱۱

د هرڅه په اړه غبرگون خو چټک غبرگون.................. ۱۵

د غلیم د استدلالونو ناسموالی ثابت کړئ!................ ۱۹

د ذهن او حواس کارونه.................................. ۲۱

(c) ketabton.com: The Digital Library

ډېرترویج، ډېرتبلیغ

پانګوالي یوازې د بانکونو، تراستونو[۱]، محکمو، قوانینو، پوځیانو، مالي ځواک او حکومتي نظام له لارې خپله واکمني نه ساتي، بلکې د دې واقعیت پر بنسټ هم حکومت کوي، چې د تبلیغ او ترویج لپاره نږدې نامحدوده وسایل او امکانات په اختیار کې لري. ښوونه، تعلیم او روزنه، علم او هنر، کتابونه او ورځپاڼې، رادیوګانې، سینماګانې او تیاترونه، دا ټول هره ورځ د واکمنې طبقې عقاید د ولسي پرګنو په ذهنونو کې پمپوي. دا هڅې د دې لپاره تر سره کېږي، چې د ستم ځپلو زیارکښو زړونه او ذهنونه خپلې لورې ته وکاږي، منحرف یې کړي، تر برید لاندې یې ونیسي او اېل یې کړي. فاشیستي دیکتاتورۍ خپل تبلیغ زیات او ګړندی کړی او ټول سازونه یې یو ډول ساز او د تبلیغاتي وزارتونو ارکسترونه یې ځورونکې موسیقي غږوي.

زموږ ګڼ شمېر ملګري په خطرناک ډول لېوال دي، چې د غلیمانو تبلیغ او ترویج کم‌ارزښت وګڼي. هغوې د تبلیغ او ترویج چارې ثانوي ګڼي او د دې موضوع د پوهېدو توان نلري، چې په اوسنیو شرایطو کې دقیقاً دا موضوع لاشدیدې او لامتمرکزې پاملرنې ته اړتیا لري. دا د کمونیستي ګوندونو یوه مهمه دنده ده، چې د نویو لارو په کارولو سره هره ورځ د خپلو عقایدو په تبلیغ کولو سره د فاشیزم

---

[۱] تراست د څو شرکتونو له اتحاد څخه رامینځته کیږي، چې یو شانتې توکې تولیدوي او د بازار عمده ونډه په اختیار کې لري. تراست د غړو شرکتونو ونډه په اماناته توګه ساتي، خو د ونډې مالکیت له شرکتونو سره وي. په تراست کې شرکتونه خپله مالي، فني او سوداګریزه خپلواکي له لاسه ورکوي. د تراستونو اتحادیې ته کنسرن وایي. پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

مقابله وکړي، هغه فاشیزم، چې هڅه کوي د هر ډول څرګندې او پټې وسیلې په کارولو سره د ولس د ذهنونو خاوند شي.

ولس ته زموږ د عقایدو د رسونې په موخه د هرې شونتیا کارونه او د فاشیستانو او رفورمیستانو له استدلالونو سره مقابله، زموږ مهمه دنده ده. د دې لپاره چې په فاشیستي مسمومه فضا کې زموږ د اندونو تازه وږمه ولګیږي، د هر وخت په پرتله اوس تبلیغ او بیا هم تبلیغ د کمونیستي ګوندونو مهمه وظیفه ده.

د بلوسګرو فاشیستانو او جګړه مارو په وړاندې د یوې بریالې مبارزې او د رفورمیستانو د ویجاړونکو خیالونو په وړاندې د یو بریالي برید لپاره، یوه ډېره مهمه مخکنۍ اړتیا زموږ دتبلیغاتو کمي او کیفي رغول دي، چې ښایي د زیاتو کتابونو، زیاتو جزوو، زیاتو ورځپاڼو، ښو کتابونو، ښو جزوو او د ښو ورځپاڼو د خپرولو له لارې تر سره شي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

د تبلیغ او ترویج منځپانګه

شاید د دې پوښتنې بیا راپورته کول چې په کراتو ځواب شوی، بابېزه ښکاره شي. خو څنګه چې په عمل کې زموږ ځینې ملګري د تبلیغ او ترویج په توپیر نه پوهېږي او ځینې یې داسې فکر کوي، چې د اوس لپاره باید تبلیغ څنډې ته کړو چې ترویج ته لار خلاصه شي، نو یو ځل بیا دې پوښتنې ته د لنین ځواب راوړو. لنین دا ځواب د پلخانف لخوا د وړاندې شوي تعریف په اړه لیکلی دی:

«موږ (له پلخانف او د کارګرانو د نړیوال غورځنګ له ټولو رهبرانو سره) تر اوسه فکر کاوه، چې یو مروج، چې مثلاً د وزګارتیا پر موضوع خبرې کوي، باید د پانګوالۍ د کړکېچ منځپانګه توضیح کړي، په ننني ټولنه کې د کړکېچ حتمي رامنځته کېدل وسپېړي او دا تشریح کړي، چې څنګه ننۍ ټولنه باید هرومرو په یوې سوسیالیستي ټولنې بدله شي او...لنډه دا چې باید «ډېر اندونه» وړاندې کړي؛ دومره ډېر چې یوازې (نسبتاً) لږ شمېر کسان به ورباندې پوه شي. خو یو مبلغ، چې د هماغې موضوع په اړه خبرې کوي، د توضیح لپاره داسې یو واقعیت انتخابوي چې مخاطبان یې په پراخ ډول وپېژني او ورته توپیر ولري. د بېلګې په توګه د لوږې له امله د یو وزګار کارګر د کورنۍ مرګ، زیاتېدونکې بېوزلي او ... او د دې واقعیت په کاروونې سره «ولس» ته یوازې د یو اند، یعنې د شتمنۍ د زیاتېدنې او د بېوزلۍ د ډېرېدنې تر منځ د احمقانه تضاد د ښودلو هڅه کوي. مبلغ به هڅه وکړي چې د دې څرګندې بې عدالتۍ په وړاندې د ولسونو تر منځ قهر او نارضایتي راوپاروي او د دې تضاد بشپړه توضیح به مروج ته پرېږدي.»

(c) ketabton.com: The Digital Library

تبلیغ او ترویج باید د یو بل بشپړوونکي وي. هیڅ یو نباید د بل په بیه سپک وګڼل شي او یو د بل پر ځای وکارول شي. که ځینې ملګري دا وخت انګېري، چې کله موږ د خلکو د دموکراتیکو آزادیو لپاره مستقیماً تبلیغ کوو، نو ضروري ده چې دا تبلیغ او ترویج د پرولتاریا د دیکتاتورۍ د غوښتنې لپاره محدود کړو، دا ملګري تېروتلي(همدا ډول هغه کسان هم تېروتنه کوي، چې فکر کوي د «ژوندۍ دې وي د پرولتاریا دیکتاتوري!» د شعار له اضافه کولو پرته نشو کولای دې یا هغې مهمې غوښتنې لپاره تبلیغ وکړو). آیا اړینه ده چې د متحدې جبهې د جوړونې او د ولسي جبهې د سازماندهۍ په موخه د خلکو تر منځ د لا ښې لارې پیدا کولو په پار په خپلو تبلیغاتو کې له کمونیزم څخه یو څه کم وغږېږو؟ بر عکس، باید د کمونیزم په اړه، د شوراګانو د ځواک په اړه او د خپلو آرونو په اړه لا زیاتې خبرې وکړو، خو یوازې په مناسبو شرایطو کې. موږ باید د ولس بلاواسطه تجربې، اړتیاوې او غوښتنې د خپل تبلیغ د پیل ټکی وګرځو او پوښتنو ته باید په روڼ او څرګند ډول، بې له دې چې په اوږدو کړکېچنو توضیحاتو او تیوریکو پېچلو موضوعاتو یې لا پېچلی کړو، ځواب ووایو. خو په ورته وخت کې باید خپل سیاست توضیح او دلایل یې روښانه کړو، لرلید یې انځور او دا ښکاره کړو، چې څنګه د پرولتاریا د دیکتاتورۍ لپاره، دا سیاست زموږ له مبارزې سره تړاو لري.

په تبلیغي کار کې د پرګنو د ملموسو چارو، له هغو مسایلو څخه کار اخلو چې د چاودېدونکو توکو بڼه لري او د ولس لخوا په سیده ډول د پوهېدنې وړ دي، لکه د لوږې له امله د یو وزګار کارګر مړینه، د درغلۍ یوه پېښه، د یوې طبقاتي محکمې د مرګوني حکم په شان یوه مسئله او.... موږ پر دې موضوعاتو ټینګار کوو، په داسې حال کې چې عمداً له ډېرو نور مسایلو، چې رسوایي یې کمه ده تېرېږو، خو په ورته وخت کې په خپل ترویج کې ښکاره کوو، چې د لوږې له امله د یو وزګار کارګر مړینه او ورته پېښې په هیڅ ډول ناڅاپي نه، بلکې د پانګوالۍ نښې دي او د

(c) ketabton.com: The Digital Library

داسې ناتارونو د بې پایه تکرار مخه یوازې هغه وخت نیول کیږي، چې پانګوالي نابوده او سوسیالیسي ټولنه جوړه شي.

موږ باید له دې بد او بې مانا عادت څخه، چې ټول شیان په یوې تبلیغاتي وینا یا مقاله کې ځای پر ځای او ټول استدلالونه او غوښتنې مو په هغه کې کتار کړو، ډډه وکړو. موږ له داسې ویناوو او مقالو سره آشنا یوو، چې له پیل څخه تر پایه پورې له استدلالونو او غوښتونو ډکې دي، چې د ولسونو د ویښونې او هڅونې په ځای په ډېر احتمال سره هغوې وېده کوي. په تبلیغاتي ویناوو او مقالو کې موږ ټول شیان پر یوه واحد فکر، پر یو واحد شعار متمرکز کوو، چې خپل «تز» له هره پلوه پراخه کړای شوو. البته کولای شو په تبلیغ کې ډېرې موضوعګانې ولس ته ووایو، خو د یو مبلغ هنر دا دی چې په هره شېبه کې هغه څه ووایي چې له ټولو زیات اغېزمن وي، یوازې هغه مطالب ووایي چې په هماغه ټاکلې شېبه کې بې‌له تفصیلي استدلال څخه ولس راوپاروي.

زموږ د فرانسوي ملګرو دا شعار چې «شتمن اړ کړئ چې درېې کړي» په تبلیغ کې د مهارت ځلاندتیا ده. ولس ته دا شعار د ورځې په شان روښانه دی او بې‌له تفصیلي او اوږدو توضیحاتو د هغوې ذهن ته ننوځي او له بشپړو استدلالونو پرته هغوې معتقدوي او د کرکې بځرکي یې په لمبو بدلوي. خو په توضیحي کار کې موږ تل وایو چې باید د موضوع په هکله لامخ ته لاړ شو او دا توضیح کړو، چې یوازې د پرولتاریا دیکتاتوري، یوازې شورایي ځواک کولای شي د تل لپاره د زیارکښانو اړتیاوې پوره او بېوزلي یې پای ته ورسوي. دا وخت ډېري ولسي پرګنې د دې اندونو په اړه شکمن او ان منفي فکرونه لري، خو زموږ تبلیغ او ترویج د دې منل باید هغوې ته اسان کړي. نو موږ باید تل ترویج او تبلیغ د یو بل بشپړوونکي

(c) ketabton.com: The Digital Library

وګرځوو، د هغوۍ تر منځ اړیکه په سمه توګه ټینګه او دواړه د پرمختیا تر څنګ بډایه کړو.

(c) ketabton.com: The Digital Library

له چا سره خبرې او د چا لپاره ليکل کوو؟

لومړنۍ پوښتنه چې له ځانه يې بايد وکړو:له چا سره خبرې او د چا لپاره ليکل کوو؟ آيا مخاطبين مو گوندي ملگري دي، که غيرگوندي کارگران او يا د نورو گوندونو غړي؟ آيا له هغو کارگرانو سره خبرې کوو، چې موږ پېژني او پر موږ باور لري، يا مخاطبين مو هغه زيارکښان، هغه دهقانان او خپلواکه کسبگران او روڼاندي دي، چې پر موږ لا اعتماد نلري؟ آيا ټولو زيارکښو ولسونو ته، که يوې ځانگړې طبقې او ځانگړو ډلې يا پوړ لپاره مشخصه وينا ليکو؟ آيا کومه ځانگړې مقاله د ځوانانو لپاره ليکو، که په يوې سترې صنعتي سيمې کې د کارگرانو او يا د هقانانو لپاره؟ مخاطبين مو څوک دي، څوک بايد زموږ له کليمو اغېزمن شي او کومه ځانگړې پايله بايد تر لاسه شي؟ دا لومړنۍ پوښتنه ده، هغه پوښتنه چې اکثراً يې څوک نه کوي او ځواب يې هم نه ورکول کېږي. شته داسې کسان، چې په ولسي ناستو کې هماغه ويناوې کوي، چې په گوندي سيمه ايزو کنفرانسونو کې يې هم کوي؛ د ځوانانو په غونډو کې کټ مټ هغسې خبرې کوي چې له زړو او سپين ږيرو فعالينو سره يې کوي او... په ټوليز ډول هغوې له خلکو سره ژوندۍ خبرې نکوي، بلکې له هغه مجرد مخاطب سره غږېږي چې بايد د ويناوالو له اندونو څخه د اغېزمن کېدلو په پار په خپله زحمت وگالي، د دې په ځای، چې ويناوال زحمت وباسي، چې د اورېدونکو ذهنونه په خپلو عقايدو اغېزمن کړي. دا هغه ويناوې او مقالې دي، چې احتمالاً د نړۍ د تاريخ د آرشيفونو لپاره ليکل شوي دي، يا د هغو ملا نقطيانو لپاره، چې پر هر څه نيوکه کوي او يا هم د عالمانو او دانشمندانو لپاره، نه د هغه ولس لپاره، چې د دې مقالو او ويناوو مخاطبان بايد واوسي. له تيوريکه پلوه پر دې ډول زياتو ويناوو او مقالو نيوکه نشو کولای؛ هغوې يوازې يوه کوچنۍ نيمگړتيا لري، لوستونکې يې له لوستلو وروسته بی تفاوته پاتې کېږي او هيڅ ډول

(c) ketabton.com: The Digital Library

غبرگون يې نه راپاروي. دا کافی نه ده، هغه څه چې وايو اشتباه ونلري، بلکې داسې يې بايد ووايو، چې په ځانګړو شرايطو کې پر خاصو ډلو، پوړونو او پر ولسي پرګنو اغېزه وکړي.

زموږ مبلغين او مروجين بايد د ګويته دا خبرداری، چې «فکر وکړه چې څه ووايئ، خو له دې زيات په دې فکر وکړه چې څنګه يې ووايئ» په ياد ولري. د دې لپاره چې دا خبرداری په بشپړه توګه په پام کې ونيول شي، نو بايد په دې پوه شوو چې له چا سره خبرې کوو، د چا لپاره ليکل کوو؛ کوم موضوعات مو لوستونکي او اورېدونکي راپاروي او له ټولو مهمه په اوسنيو شرايطو کې د کومو پوښتنو د ځوابونو په لټه کې دي، په کومو ناسمو استدلالونو يې ذهنونه ورډک کړي او کوم ټولنيز او سياسي چاپېريال ورباندې اغېزه لري.اړينه ده چې د خلکو هيلې او اړتياوې، اميدونه او اندېښنې د پيل ټکی وګرځوو، نه هغه تزونه او پرېکړې، چې لا هڅه کوو پر سموالي يې خلک باورمن او د پلی کېدلو لپاره يې راجلب کړو.

ملګري ديمتريوف د کمونيستي انترناسيونال اومې کنګرې ته په خپلې اختتاميه وينا کې پر هغو کمونيستانو، چې ساده او مشخص غږېدلی نشي او د ولس لپاره ملموس او د پوهېدو وړ انځورونه کارولی نشي او د حفظ کړي انتزاعي فورمولونو کارول بندولی نشي، په کلکه نيوکه وکړه. ملګري ديمتريوف وويل:

> «زموږ ګڼ ملګري داسې انګېري، چې هر څومره ولس ته اوږده پړپړه ووايي او د نه پوهېدو وړ فورمولونه او تزونه[۲]

---

[۲] ديالکتيک ماترياليزم په دې باور دی چې هره ښکارنده له دوو اضدادو(تز او انتی تز) جوړه شوې. دا اضداد د ښکارندې د حرکت او بدلون لامل کيږي. هر کله چې «انتی تز» غالب شي، نوې ښکارنده، چې «سنتز» ورته وايي رامينځته کيږي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

> وکاروي، نو تهييج او تبليغ به يې ګټور وي. خو دوې هېروي، چې زموږ په عصر کې د کارګرې طبقې سترو رهبرانو او تئوريسنانو، يعنی لنين او ستالين، به تل په بشپړه ولسي ژبې خبرې او ليکل کول، هغه ژبه چې پراخو ولسي پرګنو ته د پوهېدو وړ وه. موږ بايد هر يو دا يو قانون، يو بلشويکي قانون، يو لومړنی قانون وګڼو چې:د ليکلو يا خبرو پر مهال تل بايد عادي کارګران په پام کې ولرو، بايد زموږ په خبره پوه شي، پر غوښتنه مو باور وکړي او له موږ څخه د پيروۍ لپاره چمتوالی وښيي! بايد هغه څوک په پام کې ونيسو، چې ليکل او خبرې ورته کوو.»

دا يو تاريخي واقعيت دی، چې د ټولو مهمو مسئلو په تړاو حقيقت له موږ کمونيستانو سره دی، خو ولس بايد په دې موضوع باورمن کړو. يوازې هغه وخت موږ په حقه پاتې کيږو، چې نه د لنډاکه اصولي افرادو په څېر، بلکې د واقعي

په ديالکتيکي بدلون کې «تز»د «انتی تز» په وسيله نفی کيږي او «انتی تز» هم په يو «سنتز» نفی کيږي، خو نوې ښکارنده («سنتز») د پخوانۍ په پرتله نوې او کامله ده. په بله وينا هر «تز» خپل نقيض چې «انتی تز» دی رامنيځته کوي، چې د دې دواړو د تضاد له کبله يوه بله ښکارنده، چې «سنتز» نوميږي، رامينځته کيږي.

که په اند او فکر کې دا اړيکه په پام کې ونيسو، نو ويلی شوو چې يو ځانګړی لومړنی اند او فکر ته «تز» ويل کيږي، په بل اند او فکر د دې لومړني اند او فکر نفی ته «انتی تز» وايي او «سنتز» هغه وخت رامنځته کيږي چې د دوو متضادو مخکنيو اندونو («تز» او «انتی تز»)يوه ځانګړې پايله د نوې اند او فکر په توګه، چې د پخوانيو په پرتله پرمختللې او مکمله ده رامنځته شي. پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

مروجینو او مبلغینو په توګه هغوې ته نژدې شوو. په دې باید پوه شوو، چې د پرګنو د ژبې زده کول زموږ دنده ده، نه دا چې پرګني دې زموږ ژبه همدا نن زده کړي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

نوې ژبه

په ډېرو مصوبو کې دا موضوع، چې«باید په نوې ژبه خبرې وکړو!»، په ډاګه شوې ده، خو پلی کېدل یې پخ روان دي. دا د نوې ژبې مسئله، هغه ژبه چې میلیونونه انسانان مبارزې ته هڅوي، یوازې د سبک مسئله نه ده، بلکې له هر څه لومړی د لورلید موضوع ده. د کمونیستي انترناسیونال یو ګوند په دې اړه یوه بېلګه رامنځته کړې ده. د فرانسې کمونیست ګوند هغه ګوند دی، چې په یوې بشپړې نوې، ځواکمنې او شتمنې ژبې باندې خبرې کوي.

دا کومه ژبه ده؟ زموږ فرانسوي ملګري په رښتیا هم د خپل ولس په ژبې، د فرانسوي وګړو په ژبې، په خپلې پخوانۍ بډایه ژبې، د ولتر[3] یا د دُنی دیدرو[4] په ژبې، د انقلاب په ژبې، د واقعیت په ژبې او د حال په ژبې خبرې کوي.

موږ څنګه کولای شوو دا ولسي ژبه، دا د وګړو ژبه زده کړوو؟ د ترلو دروازو او کړکیو تر شا یې زده کولای نشو. یوازې د دروازو او کړکیو په بشپړه پرانیستلو او د

[3] فرانسوا ماری آروئه(ولتر)(۱۶۹۴-۱۷۷۸)د فرانسې د روښانتیایي پېر د نومیالیو فیلسوفانو او لیکوالانو له ډلې څخه دی. هغه له کاتولیک کلیسا سره د مخالفت، له مذهبي آزادۍ څخه د ملاتړ او له سیاست څخه د دین د جلاینې لپاره مشهور و. په ۱۷۱۵ کال کې د دویم فیلیپ په ضد ځینې شعرونه وویل، چې د هغو له کبله یې په باستیل کې بندي کړ.

[4] دُنی دیدرو (۱۷۱۳ـ۱۷۷۴) د فرانسې د روښانتیایي پېر فیلسوف او لیکوال و. په ۱۷۴۶ کال کې یو کتاب ولیکلو، چې د مسیحي عقایدو ضد له امله د پارلمان لخوا ټولې نسخې یې وسوځول شوې. دیدرو په ۱۷۴۹ کال کې «د یو ړوند لیک» کتاب کې د خدای د شتون په اړه پوښتنې مطرح کړې او له همدې کبله درې میاشتې بندي شو. دیدرو یوځای لیکي: «د تعصب او بربریت تر منځ واټن تر یو ګام زیات نه دی.» پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

هغې تازه هوا ورړمو ته، چې ولسي پرګني یې تنفسوي، په اجازې ورکولو سره یې زده کولای شوو. هغه وخت یې زده کولای شوو، چې د خپل هېواد او ولس د برخلیک او راتلونکي په اړه خپل مسوولیت احساس کړو.

دمګړۍ د«۲۰۰ کورنیو په وړاندې د ولس د پیوستون» لپاره زموږ د فرانسوي ملګرو تبلیغ له یوې ځلاندې سبک لرونکې هجا زیاته ده:«موږ فرانسه یوو، دفرانسې ولس او هېواد یوو، موږ کمونیستان د ولس، د هېواد د پایېدنې، د هغه د کلتور او د بې پایه بډاینې قاطع او جدي مدافعین یوو، زموږ هېواد د څو سوه کورنیو په لاسونو، چې د پانګوالۍ د زېښناک ښکارندویې دي، لوټل کېږي. موږ یوه ګوښه شوې ډله نه یوو، چې د تړلو دروازو تر شا په بحث اخته ووسو، موږ د ولس زړه او ماغزه یوو، هغه ګوند یوو، چې یوه ورځ به فرانسه وي.» دا ډول تبلیغ د یو ستر او اصیل احساس ځلا ده او داسې نوې ژبه له یوې نوې تاکتیکي طریقې څخه سرچینه اخلي.

ډېر داسې شیان شته چې له فرانسوي ملګرو، له فرانسوي ولسي ترانو او د فرانسوي ادبیاتو له استادانه پنځونې یې باید زده کړو. د فرانسویان د هېواد ځلاند لمر او د انقلابي تاریخ ځلانده رڼا د هغوې ژبې ته لار مومي. کله چې «تورز»[٥] په کنګره کې خپله وینا د وچو تحلیلونو پر ځای د فرانسې ژبې د حیرانونکې ښکلا او بډاینې په ستایلو پیلوي، د فرانسې د کمونیست ګوند ژبه او دریځ څرګندوي.

---

[٥] موریس تورز (۱۹۰۰ـ۱۹٦٤) د فرانسې د کمونیست ګوند(۱۹۳۰ـ۱۹٦٤) رهبر و. هغه د یوې لنډې مودې لپاره د سکرو کان کارګر و. تورز وتوانېد چې د فرانسې کمونیست ګوند له یوې فرقې څخه په یو ولسي تشکیلات بدل او په همدې ویاړ د ګوند عمومي مسوول شو. پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

په نورو کمونيستي ګوندونو کې زموږ ملګرو هڅه کړې، چې په تصنعي ډول په اصطلاح نوې ژبه وزېږوي، هڅه يې کړې خپلې ويناوې او مقالې په هغو کليمو او عبارتونو سينګار کړي، چې فاشيستان يې کاروي. د دې پر ځای چې د اړتيا وړ شيان د خپلو خلکو د شتمنې ژبې له سرچينې واخلي، کوښښ يې کړی، چې خپله ژبه د دښمن له ژبې سره منطبق کړي. دا يو غلط او خطرناک درک دی.

په المان کې له دې ځه غلط کيداې نشي، چې د هيتلر او ګوبلس[٦] د کرکجنې ژبې ځينې عبارتونه وکارول شي. بالعکس، موږ بايد د دهقاني جګړو ژبه او ولسي ترانې زده کړو، د ليسينګ او ګوته[٧]، بوشينه او هانيه[٨] ژبه، د المان د پرګنو شتمنه او ازاده

---

[٦] پاول يوزف ګوبلس(١٨٩٧ - ـ١٩۴۵)د المان ناسيونال سوسياليست سياستوال و، چې له ١٩٣٣تر ١٩۴۵ پورې يې د دريم رايش د اطلاعاتو وزارت مسئوليت په غاړه درلود او د آدولف هيتلر له مرګ وروسته د دې واکمنۍ وروستی صدراعظم ګڼل کيده. ګوبلس په ١٩٢۴ کې د نازي ګوند غړی شو او په برلين ايالت کې د ګوند رياست ته ورسيد.هغه وتوانېد چې په لنډه موده کې د وخت ټولې رسنۍ همغږې او د خپل کنترول لاندې راولي. ګوبلس د سياسي تبليغاتو لپاره د يوې رسنۍ په توګه د فلم ځواک او قدرت ډېر ژر وپېژندو او په عمومي افکارو کې د اغېزې لپاره يې ترې ډېره ګټه واخېستله. پښتو.ژ.

[٧] ګوتهلد ليسينګ(١٧٢٩-١٧٨١)د المان د روښانتيايي پېر فيلسوف، ورځپانه ليکونکی، هنري کره کتونکی او ليکوال و ،چې کارونو يې د المان د ادبياتو پر بډاينې خورا زياته اغېزه درلودلې ده.

يوهان ولفکانګ فون ګوته(١٧۴٩ - ١٨٣٢) الماني شاعر، اديب، ليکوال، نقاش، څېړونکی او فيسلوف و. «فائوست» د هغه يوه بريالۍ پنځونه ګڼل کيږي، چې په کې اصلي شخصيت د برياليتوب او شهرت په خاطر خپل روح په شيطان پلوري، دا ډول پنځونه د خلکو تر مينځ د کليسا او مذهب پر ضد څرګندونو، بدل شول. پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

ژبه زده کړو. له دې باید ونه ډارېږو، چې تېروتنه وکړو.بې‌له تېروتنې یې یادولی نشو. په دې اړه باید بحث وکړو. شاید کله نا کله سم لحن غوره نکړو، خو که د پرېکړه لیکونو په وچې او ستومانه کوونکی ژبې خبرې ونکړو، بلکې د ولسونو په ښکلې او ژوندۍ ژبه وغږېږو، نو موږ به درک کړي.

---

[8] کارل جورج بوشنیه (۱۸۱۳ـ۱۸۳۷) الماني شاعر او لیکوال او د المان د ځوان غورځنګ فعال و. هغه یو انقلابي لیکوال و، که څه هم لیکنې کمی دي، خو په المان کې ورته په درناوی کتل کیږي.

هاینریش هاینه (۱۷۹۷ـ۱۸۵٦) الماني شاعر، لیکوال او د ادبیاتو کره کتونکي و. هاینه د المان د ځوان غورځنګ غړی و. رادیکال سیاسي لیددود یې لامل شوی و، چې الماني چارواکي یې ډېر آثار ممنوع کړي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

د هرڅه په اړه غبرګون خو چټک غبرګون

موږ باید د هر هغه څه په اړه، چې د ولس احساس راپاروي او خلک ورسره لېوالتیا لري، غبرګون وښیو، هغه هم چټک غبرګون. په دې برخه کې باید له فرانسوي ملګرو، د هغوی د کنګرې له بېلګې، د هغوی له ویناوو او د هغوی د مرکزي ارګان له«اومانیته» څخه زده کړوو. په ټولنیز ژوند کې داسې یوه مسئله هم نشته چې هغوی یې په اړه بی تفاوته پاتې شي. څومره ناسمه ده، چې یو کمونیست ووايي «دا ما پورې اړه نلري» نه، ټول شیان موږ پورې اړه لري، که له اقتصادي چارو سره تړاو ولري، که له ښوونځي سره او که له بهرني سیاست سره، که له کورنۍ سره، یا د بهرنیو تادیاتو له بیلانس سره یا هم له کلتوري زوال سره.

زموږ تبلیغ او ترویج باید بېلابېل ډولونه ولري، هر اړخیز وي او پراخې برخې راونغاړي او یوازې د خلکو اقتصادي غوښتنې نه، بلکې د هغوی هره غوښتنه په پام کې ونیسي. موږ کمونیستانو هوډ کړی، چې نړۍ له سره جوړه کړو، نو د هر هغه څه په اړه، چې په پانګوالیه نړۍ کې پېښېږي، خپل نظر او باور لرو. کله ناکله ځینې مسئلې په ظاهره فرعي ښکاري، خو داسې مسئلې چې پر ولس په سیده توګه اغېزه کوي، باید د تبلیغ لپاره وکارول شي. د بېلګې په توګه پر غلاتو د نویو مالیاتو د وضع کولو پر ځای، شوني ده چې یوه بشپړه مفتضحه محاکمه، د بیرغ مسئله یا د یو فلم ننداره، د ولس تر مینځ د زیاتو او مستقیمو پارولو لامل شي.

زموږ تبلیغ باید د کُلي آرونو پر ځای د ژوندانه له شته واقعیتونو راوپنځول شي.دا په ځانګړي توګه زموږ د سیمه ایز تبلیغ په اړه صدق کوي.په یوه ولسوالۍ کې، په هغه هېواد کې چې هلته زموږ ګوند غیر قانوني دی، دوه ماشومان له لوږې مړه شول، خو زموږ د ګوند سیمه ایزې ورځپاڼې د جاپان په اړه سرمقاله خپره کړه. یوه

(c) ketabton.com: The Digital Library

بله بېلگه له يو فاشيستي هېواد څخه په پام کې نيسو. په يوې سترې کارخانې کې کارگرانو يو اعتراضي اعتصاب پيل کړ، خو سيمه ايزې کميټې د دې اعتصاب راپور په وروستې پاڼه کې چاپ کړ او نورې ټولې پاڼې يې کلي سياسي چارو ته بېلې کړې وې. دا د تبليغ ضعيفه ډولونه دي. موږ د هغو مسئلو په اړه چې پارونکي دي، هغه مسئلې چې په ځانگړو شېبو کې ولس اندېښمنوي او ځوروي، بايد بې له ځنډه وغږېږو، ان که د دې خطر منلو ته اړ شو، چې شونې ده، دريځ مو سل په سلو کې سم نه وي.

د دې تر څنگه، چې د ورځې ټولو مسئلو ته په چټکۍ سره غبرگون ښکاره کوو، ليکنيز کلام ته بايد زيات ارزښت ورکړو او شفاهي تبليغ هم کم ارزښته ونه گڼو. زموږ ځينې ملگري انگېري، چې د يوې اعلاميې په بيړه چمتو کول د تبليغ پرتمينه څوکه ده او همدا چې اعلاميه وليکل شي، نو د گوند دنده تر سره شوې ده. دا د مستقيم، خولې په خولې او له يو کس څخه بل کس ته د ژوندي تبليغ د ارزښت کم گڼل دي. د اعلاميې خپرول ضروري دي، که چېرې په بل ډول ونشو کړای خلکو ته لاسرسی ولرو او يا اړتيا وي چې پراخه ولسي پرگنې له يوې چارې په چټکۍ‌خبر او د گوند په دريځ يې پوه کړو، خو اعلاميه نشي کولای د شفاهي تبليغ يا د ورځپاڼې يا جزوې ځای ونيسي.

په ځانگړې ځيرتيا سره بايد شعارونه غوره کړو. له شعارونو اوږده لړۍ جوړه نکړو. ولس نبايد د شعارونو له اوږده لست سره مخامخ کړو، دا کار يوازې مغشوشتيا رامنځته کوي او د هر بېلابېل شعار ضربتي ځواک کموي. زموږ تبليغ نبايد يوډول او ستومانه کوونکی لحن ولري. بايد د زيارکښو د ټولنيز ژوند بېلابېلې بڼې، گټې او اړتياوې په پام کې ونيسي او په نه ستومانه کېدوونکي جديت او په دوامداره توگه، لکه د څټک د گوزارونو په شان د ولس د پوهې منځ ته ولېږدول شي، داسې چې

(c) ketabton.com: The Digital Library

له اغېزې يې څوک خوندي پاتې نشي. د دې څواکمنتيا د لاسته راوړلو لپاره زموږ شعارونه بايد مستقيماً د ولس لپاره د پوهېدنې وړ وي. بايد د هغوې له سترو هيلو سره تړاو ولري. پېچلي او دوه اړخيزه شعارونه بايد ورنکړی شي.

بايد د دښمنانو له تبليغاتي تجربو څخه زده کړو. خو په هيڅ ډول شرايطو کې له هغو ابهامي عناصرو څخه، چې غالباً فاشيزم يې کاروي نبايد استفاده وکړو. په روسيې کې د فبروري انقلاب وروسته د بلشويکانو شعار، «ډوډۍ، سوله، آزادي» د کمينترن ځينو برخو ته يوه بېلگه ده.زموږ د فرانسوي ملگرو دا شعار «شتمن اړ کړئ، چې دريې کړي» هم همدا ځانگړنه لري.

زموږ شعارونه بايد روښانه او ساده او د هر چا لپاره، ان که له سياسي پلوه مجرب هم نه وي، د پوهېدلو وړ وي. دا شعارونه بايد واقعاً د پلی کېدو وړ وي، په هغه راتلونکي کې د پلی کېدو وړ وي، چې ډېر لېرې ونه برېښي. شعارونه بايد ولس ته عملي ښکاره شي؛ هغه شعارونه، که هرڅومره هم زموږ له کړنلارې سره نه پرېکېدونکی تړاو ولري، خو چې مخاطبو ولسونو ته د پوهېدلو وړ نه وي او يا غير عملي وي، بد شعارونه دي. ډلپالنه به وي، چې داسې شعارونه ورکړو او ځان په دې ډاډه کړو، چې« ولس که نه پوهېږي، دا د هغوې نيمگړتيا ده، موږ له تاريخي پلوه په حقه يوو، نه هغوې چې موږ ته غوږ نه نيسي.» زموږ د ترويج او تبليغ موخه د ولسونو متقاعدول دي، البته عالي به وی که ولس همدا اوس چمتوالی ښودلی وای، چې د پرولتاريا د ديکتاتورۍ لپاره په مستقيم ډول اقدام وکړي، خو څنگه چې دې عمل ته چمتوالی نلري، نو بايد په لومړيو کې داسې شعارونه ورکړو، چې ولس مبارزې ته وهڅوي. که داسې شعارونه ورکړو چې په خپل ذات کې سم، خو انتزاعي وي او له لېرې راتلونکي سره تړاو ولري او د ولس له اړتياوو سره

(c) ketabton.com: The Digital Library

مستقیمه اړیکه ونلري، دا بد تبلیغ دی. ښه تبلیغ دا دی، چې د ولس هیلې او د
ګوند اراده په څو لنډو، ساده او مانادارو جملو کې ووایو.

(c) ketabton.com: The Digital Library

د غلیم د استدلالونو ناسموالی ثابت کړئ!

زموږ تبلیغ له هغو دندو او امکاناتو څخه تر اوسه ډېر وروسته پاتې دی، چې ګوند ورسره مخامخ دی. پراخه ولسي پرګني په حرکت راغلې دي، هغوې د زړې پانګوالې نړۍ په نه پایښت او په نه اعتبار پوه شوي دي. هغوی د کړکېچ او د جګړې له خطر څخه د وتلو په لټه کې دي. زړونه یې، ذهنونه یې له هر وخت نه ډېر د نوې وضعې په تمه دي. هغوې د شوروي سوسیالیستي جمهوریتونو اتحاد او کمونیزم ته، له هره وخته ډېر لېوال دي. هغوی سلګونه پوښتنې لري او غواړي چې سلګونو پوښتنو ته یې ځوابونه ووایو، خو هغوې یوازې موږ ته غوږ نه نیسي، «د روح تاړاکګرو» فاشیستانو ته هم غوږ ږدي.

ولس نوي شیان غواړي، هغه ځواکمن شیان، چې پر راتلونکي یې اغېزه وکړای شي. نو له هر وخت څخه ډېره مهمه ده چې له ځواکمنو تبلیغاتو سره د ولس ټولو پوښتنو ته ځوابونه ووایو او د غلیمانو د استدلالونو ناسموالی ثابت کړو.د هغوی لپاره چې مرستې ته اړتیا لري، باید پراخ ډګر پرانیزو.

کله له دې احساس څخه خلاصېدل ناشونې دي، چې موږ په ټاکلې تاریخي شېبې کې خپل رول او د دندو ستروالی په سمه توګه درکولای نشو. میلیونونو خلکو موږ ته غوږ ایښې، خو موږ ډېر لږ څه د ویلو لپاره ورته لرو. موږ باید د ټولو هغو کسانو ګډون، چې له موږ سره هم باوري دي او یا د دې باور پلویان دي، ترلاسه کړو.د ټولو هغو کسانو ګډون لاس ته راوړو، چې د لیکلو توان لري او په نوښتګره ډول هغه څه بیانولی شي، چې موږ د هغه لپاره جنګیږو. نو باید د کتابونو، رسالو او ورځپاڼو یو بشپړ پوځ جوړ کړو او په مرسته یې د غلیم له وېروونکو تبلیغاتو سره مقابله وکړو. باید د شوروي د جمهوریتونو د اتحاد لپاره تبلیغ وکړو، خو نوی او

(c) ketabton.com: The Digital Library

ژوندی تبلیغ. نړیوالو ته ووایو چې څنګه د سوسیالیستي شوروي د جمهوریتونو د اتحاد ملتونه ژوندي او راویښېږي او هلته ځوانان څرنګه ژوند کوي، پرولتري دموکراسي څنګه پراختیا مومي. نوی اتل انسان څنګه رازېږېږي، څنګه له کوچنیتوب څخه بلوغ ته رسېږي؛ دا ټول باید د پرېکړه لیکونو او رسمي ګزارشونو په ستومانه کوونکې ژبې نه، بلکې د ژوندیو تجربیاتو په ژبه، په هغه ژبه چې شتمنه او بډایه ده، ووایو. باید د جګړې ضد کتابونه ولیکو، د ولسي جبهې په اړه، د دموکراسۍ په اړه، د کمونیستي انترناسیونال د مرام په اړه او له ټولو زیات د خپلو اصولو په اړه، د شوراګانو د ځواک په اړه، د کمونیستي نړۍ لید په اړه باید کتابونه ولیکو. د تاریخ منځپانګې ته باید پام وکړو او له پنډ قلم او ځلانده رنګونو سره د کمونیزم په لور د بشر لاره، د ښادۍ او آزادۍ، د خلاق کار او د ورورولي د ټاټوبي لپاره د بشر مبارزه انځور کړو. په داسې حال کې چې د نوې نړۍ په درشل کې ودرېدلي یوو، باید په زړورتیا د دې نوې نړۍ له پرتم او بډاینې څخه وغږېږو. باید تر ټولو لومړی او له ټولو زیات هغه ځوانان راجلب کړو، چې فاشیزم هڅه کوي د خپلې ایدئولوژۍ تر اغېزې لاندې یې راولي.د فاشیزم ایدئولوژي د زوال او نابودۍ تر سیورې لاندې پټه شوې او د فساد نښې نښانې پکې ځلېږي. دې ایدئولوژۍ تر یوې کچې ځوانان اغېزمن کړي او ښایي په ضد یې جدي او بیرحمانه مبارزه وکړو.

(c) ketabton.com: The Digital Library

د ذهن او حواس کارونه

تبلیغات نباید په عامي ګرۍ بدل کړو.په ولسي میتینګونو کې د پارولو لپاره کولای شوو په یوه مسخره داستان دښمن وځپو. خو په تبلیغاتو کې باید ټولو استدلالونو ته، په لومړي پړاو کې هغه استدلالونو ته ځوابونه ووایو، چې تر ټولو زیات اغېزه لري او جدي ګڼل کیږي. ځینې مبلغان ځان له په خپله دښمن جوړوي، بیا له متن څخه ځینې نقل قولونه راوباسي، هغه سره ځیرې ځیرې کوي او فکر کوي چې د دښمن کار یې ختم کړی دی. دوې اغلب معکوسه پایله تر لاسه کوي.البته موږ باید د خپل دښمن شوده توب بربنډ کړو، خو لومړی باید د دښمن پر هغو استدلالونو تمرکز وکړو، چې پر خلکو واقعاً اغېز کوي. د دې کار لپاره باید موږ د لوستونکي ذهن ته لار پیدا کړو، خو یوازې په دې هم نشو کولای د د ښمن ایدیولوژیک دریځ ولړزو، تر څنګ باید د لوستونکي احساس هم راوپارو.

دا لویه تېروتنه ده، چې فرض وکړو ډېرې مسائل له مخکې پېژندل شوي او څرګند دي. ډېر وخت موږ هغه شیان «څرګند» ګڼو، چې له نورو زیات لوستونکو ته فکري ستونزې پیدا کوي، دا هغه شیان دي چې توضیح یې زموږ لومړنۍ دنده ده. د هر کتاب او هرې جزوې په خپرولو کې باید په پام کې ولرو چې دا شاید ډېرو کسانو ته زموږ د عقایدو د بیانولو لومړنی کتاب یا لومړنۍ جزوه وي. د لومړني کتاب یا جزوې له لوستلو وروسته شونې ده، هغوی وغواړي چې زموږ په اړه نور هم پوه شي، خو په نهیلي سره به ووایي:«دا یو ډول مرموزه ژبه ده، چې ورباندې نه پوهېږو.»

زموږ د تبلیغاتو هر محصول باید پر خپلو پښو ودرېږي، باید تاند، هراړخیز او د پوهېدلو وړ وي. باید تل په پام کې ولرو، چې دا مهال زموږ د تبلیغاتو مخاطبین

(c) ketabton.com: The Digital Library

ګڼ شمېر غیر مارکسیستان دي، چې زموږ د عقایدو له بېلابېلو برخو څخه مبهمه پوهه ولري. دوی شاید زموږ هر عبارت تر ذره‌بین لاندې و نه ارزوي، خو په څرګنده توګه احساسوي، هغه څه چې ورته وایو ځواکمن، ژوندي او نره دي او که یوازې د هغو زړورو او سترو کمونیستي عقایدو، چې د نړۍ د بدلولو په لټه کې دي، یو دګم او مړځپن انعکاس دی. موږ باید دا نوي خلک، چې موږ ته غوږ ږدي، په پام کې ونیسو او باید په نوې ژبه خبرې وکړو چې نه یوازې د پوهېدلو وړ وي، بلکې پارونکي هم وي.

سترې دندې او ستر امکانات مو مخې ته پراته دي، د دې دندو د پلي کېدو او د دې امکاناتو د بشپړه کارولو لپاره باید خپل تبلیغات تر وروستي بریده زیات او پیاوړي کړو. زموږ د غږونو اوچت او روښانه فریادونه باید له بېوزلو سره مرسته وکړي، متزلزلو انسانانو ته ثبات وربه برخه کړي او مبارزین په هوډیالي قاطعیت سمبال کړي. مناسب تبلیغ به د پانګوالۍ د درواغو دیوالونه ړنګ کړي، نو ملګرو:

ډېرترویج، ډېرتبلیغ!

(c) ketabton.com: The Digital Library

د بلوسګرو فاشيستانو او جګړه مارو په وړاندې د يوې برياليې مبارزې او د رفورميستانو د ويجاړونکو خيالونو په وړاندې د يو بريالي بريد لپاره، يوه ډېره مهمه مخکنۍ اړتيا زموږ دتبليغاتو کمي او کيفي رغول دي، چې ښايي د زياتو کتابونو، زياتو جزوو، زياتو ورځپاڼو، ښو کتابونو، ښو جزوو او د ښو ورځپاڼو د خپرولو له لارې تر سره شي.

موږ بايد د هر هغه څه په اړه، چې د ولس تر منځ احساس راپارووي او خلک ورسره لېوالتيا لري، غبرګون وښيو، هغه هم چټک غبرګون.

موږ څنګه کولای شوو دا ولسي ژبه، دا د وګړو ژبه زده کړوو؟ د تړلو دروازو او کړکيو تر شا يې زده کولای نشو. يوازې د دروازو او کړکيو په بشپړه پرانيستلو او د هغې تازه هوا ورمو ته، چې ولسي پرګنې يې تنفسوي، په اجازې ورکولو سره يې زده کولای شوو. هغه وخت يې زده کولای شوو، چې د خپل هېواد او ولس د برخليک او راتلونکي په اړه خپل مسووليت احساس کړو.

Get more e-books from www.ketabton.com
Ketabton.com: The Digital Library